

DE CONSUMIDOR A AUTOR.

Formação digital, cidadania
e autoria para 100 adolescentes.



INSTITUTO
GUIA SOCIAL

ESTAR CONECTADO NÃO SIGNIFICA ESTAR PREPARADO.

O celular colocou uma geração inteira diante de ferramentas poderosas de comunicação, criação e acesso à informação.

Mas acesso, sozinho, não gera repertório, segurança, autoria ou oportunidade.

O Guia Digital Teen atua justamente nessa distância: transforma presença digital em capacidade de criar, comunicar e produzir.

**O desafio não é colocar o jovem
diante da tecnologia.
É ajudá-lo a fazer algo
relevante com ela.**



O MESMO CELULAR PODE SER **CONSUMO** OU **AUTORIA.**

MENOS
ROLAGEM
MAIS
REALIDADE

CONSUMIR

-  Rolar
-  Assistir
-  Reagir
-  Compartilhar



CRIAR

-  Roteirizar
-  Gravar
-  Editar
-  Publicar
-  Construir portfólio

DE PÚBLICO PARA **AUTOR.**

JOVENS.
IDEIAS.
TERRITÓRIOS.
OPORTUNIDADES.

O PROJETO ACONTECE ONDE A VIDA ACONTECE.

RECIFE
DE GENTE
PARA
GENTE

 **COMPAZ Atriz Lèda Alves**

Pina | Recife



TERRITÓRIO



JUVENTUDE



EQUIPAMENTO
PÚBLICO



REDE DE
PROTEÇÃO



FORMAÇÃO

A formação chega ao território utilizando uma **estrutura pública reconhecida pela comunidade.**

TERRITÓRIO
TAMBÉM
PRODUZ
FUTUROS

100

ADOLESCENTES.

100 trajetórias digitais em construção.



13 a 17 anos



25 adolescentes
por turma



100 participantes



Estudantes da
rede pública



4 turmas



Pina e entorno

**Uma intervenção concentrada,
territorial e mensurável.**

DUAS PORTAS DE ENTRADA. UMA MESMA META: AUTORIA.



SOCIAL MEDIA



Comunicação



Narrativa



Cidadania digital



Produção de conteúdo



Publicação responsável



EDIÇÃO DE VÍDEO POR SMARTPHONE



Roteiro



Captação



Edição



Narrativa audiovisual



Produto final

Dois percursos práticos para **transformar**
repertório em produção.

FORMAÇÃO PRECISA DE TEMPO PARA VIRAR REPERTÓRIO.



4
TURMAS



25
ADOLESCENTES
POR TURMA



60
HORAS
POR TURMA



3
ENCONTROS
POR SEMANA



240
HORAS
DE FORMAÇÃO

Carga horária estruturada
para **aprender, praticar,**
revisar e produzir.

JOVENS.
IDEIAS.
TERRITÓRIOS.
OPORTUNIDADES.

APRENDER. FAZER. REVISAR. PUBLICAR.



A aprendizagem se completa quando **conhecimento vira entrega.**

TERRITÓRIO
TAMBÉM
PRODUZ
HISTÓRIAS

PORTFÓLIO É PROVA.

A produção autoral
transforma aprendizagem
em evidência.

ENTREGAS PREVISTAS



Vídeos autorais



Campanhas digitais



Narrativas do território



Portfólios individuais
ou coletivos

Não basta aprender
uma ferramenta.

**O adolescente precisa
conseguir mostrar o que
aprendeu a fazer.**



JOVENS.
IDEIAS.
TERRITÓRIOS.
OPORTUNIDADES.

INDICADOR CENTRAL

>80%

**DOS PARTICIPANTES
COM PRODUTO
AUTORAL FINAL
CONCLUÍDO.**

Produto concluído significa
aprendizagem transformada
em entrega verificável.

**PARTICIPOU.
PRODUZIU.
CONCLUIU.
TEM O QUE
MOSTRAR.**





IMPACTO PRECISA SER MEDIDO.



100

PARTICIPANTES



4

TURMAS



240H

FORMAÇÃO



>= 75%

FREQUÊNCIA
MÍNIMA



>= 80%

PRODUTO AUTORAL
CONCLUÍDO



300

ALCANCE
INDIRETO

Metas claras tornam execução, acompanhamento e prestação de contas mais objetivos.

ATIVIDADE É MEIO. RESULTADO É O QUE FICA.

JOVENS.
IDEIAS.
TERRITÓRIOS.
OPORTUNIDADES.

01

ENTREGA



- 100 participantes
- 4 turmas
- 240h de formação

02

RESULTADO



- Frequência
- Aprendizagem
- Produto autoral
- Portfólio

03

TRANSFORMAÇÃO ESPERADA



- Autoria digital
- Repertório
- Capacidade de comunicar
- Uso mais consciente da tecnologia



O projeto conecta recurso investido,
execução realizada e evidência produzida.

IMPACTO SEM PROTEÇÃO NÃO É IMPACTO.



Proteção integral



LGPD



Autorizações
dos responsáveis



Uso responsável
de imagem



Acompanhamento
socioeducativo



Segurança digital



Ética



Cidadania digital

Formar adolescentes para o ambiente digital também significa ensiná-los a navegar por ele **com segurança.**



INVESTIMENTO SOCIAL PRECISA DE CONTROLE.

Governança que transforma recursos em impacto real.



Instituição executora:



Cada etapa produz informação para acompanhar a execução, corrigir rotas e **demonstrar resultados**.

O 1% QUE PODE VIRAR IMPACTO.

**ATÉ 1% DO IRPJ DEVIDO PODE AJUDAR
A FORMAR UMA NOVA GERAÇÃO
DE AUTORES DIGITAIS.**

Empresas tributadas com base no lucro real podem destinar, dentro das regras legais aplicáveis, até 1% do Imposto de Renda devido aos Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente.

A destinação não representa um imposto adicional. Ela permite direcionar parte do imposto devido para políticas, programas e projetos voltados à infância e à adolescência, observadas as regras do Fundo e da legislação vigente.



**O IMPOSTO JÁ EXISTE.
A OPORTUNIDADE É TRANSFORMAR
PARTE DELE EM IMPACTO.**

Destinação sujeita ao regime tributário, limites fiscais, período de apuração, legislação vigente e procedimentos do Fundo competente. A validação deve ser realizada pela área contábil ou tributária da empresa.

QUANTO O SEU 1% PODE MOBILIZAR?

Exemplos ilustrativos para tornar a escala da destinação mais concreta.

IRPJ DEVIDO	ATÉ 1%
R\$ 1.000.000	R\$ 10.000

IRPJ DEVIDO	ATÉ 1%
R\$ 5.000.000	R\$ 50.000

IRPJ DEVIDO	ATÉ 1%
R\$ 10.000.000	R\$ 100.000

IRPJ DEVIDO	ATÉ 1%
R\$ 25.000.000	R\$ 250.000

IRPJ DEVIDO	ATÉ 1%
R\$ 50.000.000	R\$ 500.000

**O tamanho da empresa muda.
A possibilidade de gerar impacto
também ganha escala.**

Simulações exclusivamente ilustrativas. Não constituem cálculo ou orientação tributária. A disponibilidade efetiva do incentivo deve ser validada pela área fiscal ou contábil da empresa.



IDEIAS
JOVENS
REALIDADES
REAIS

JUVENTUDE
TRANSFORMA

MAIS
POSSÍVEL

DO PLANO
À REALIDADE

- ☒ Planejamento
- ☒ Parcerias
- ☒ Impacto
- ☒ Futuro

**PARA R\$ 320 MIL
CHEGAREM À EXECUÇÃO,
A META BRUTA DE
CAPTAÇÃO É R\$ 426.666,67.**

COMUNICAÇÃO
IDEIAS
TERRITÓRIOS
OPORTUNIDADES

R\$ 426.666,67

META BRUTA DE MOBILIZAÇÃO

75%

R\$ 320.000,00

Execução do
Guia Digital Teen.

25%

R\$ 106.666,67

Retenção no FMCA Recife,
conforme regra aplicável
à modalidade de captação
por chancela.

75%

25%



100 adolescentes
diretamente alcançados.

**A estrutura financeira precisa ser compreendida
antes da decisão de investimento.**

JOVENS.
IDEIAS.
TERRITÓRIOS.
OPORTUNIDADES.

CADA REAL PRECISA ENCONTRAR O IMPACTO.



Investimento entra.
Capacidade é construída.
Entrega é produzida.
Resultado pode ser demonstrado.





COMUNICAÇÃO
TAMBÉM É
PARTICIPAÇÃO.

JOVENS
CONECTAM
TERRITÓRIOS
TRANSFORMAM
PESSOAS

IDEIAS
HOJE
REALIDADES
AMANHÃ

IDEIAS
PESSOAS
MUDANÇAS

TERRITÓRIO
IDEIAS
PESSOAS
FUTURO

MAIS
JOVENS
MAIS
POSSIBILIDADES

INVESTIR EM JUVENTUDE DIGITAL É CONSTRUIR CAPACIDADE.

COMUNICAÇÃO
TECNOLOGIA
CIDADANIA
OPORTUNIDADES



EDUCAÇÃO

Formação aplicada
e produção prática.



CIDADANIA DIGITAL

Proteção, ética,
responsabilidade
e participação.



JUVENTUDE

Repertório,
protagonismo
e autoria.



TERRITÓRIO

Produção conectada
à realidade local.



ESG | Impacto social documentado, governança de execução
e evidências de resultado.

Uma iniciativa conecta educação, proteção digital,
juventude e desenvolvimento territorial.

QUANTO DO SEU 1% PODE AJUDAR A MOBILIZAR?

Cada empresa possui uma capacidade fiscal diferente.
A participação pode começar em diferentes escalas.

10%
DA META

Equivalência de mobilização
para 10 participantes

R\$ 42.666,67

25%
DA META

Equivalência de mobilização
para 25 participantes

R\$ 106.666,67

50%
DA META

Equivalência de mobilização
para 50 participantes

R\$ 213.333,34

100%
DA META

Mobilização integral
para 100 participantes

R\$ 426.666,67

Uma empresa pode **participar de uma parte da meta**.
Um grupo de empresas pode **ampliar essa participação**.
Uma parceria estratégica pode ajudar a **viabilizar a meta integral**.

As equivalências têm finalidade de comunicação e representam proporções da meta global de mobilização. Não constituem custo unitário contábil por adolescente nem vinculação individualizada do recurso.



QUEM INVESTE PRECISA CONSEGUIR VER O IMPACTO.



VISIBILIDADE

- Associação institucional ao projeto, quando prevista
- Presença de marca nos ativos autorizados
- Comunicação institucional



EVIDÊNCIA

- Evidências de execução
- Registros das entregas
- Relatório de resultados



TRANSPARÊNCIA

- Indicadores de alcance
- Indicadores de execução
- Prestação de informações sobre resultados

**Visibilidade importa. Evidência, transparência
e resultado importam ainda mais.**

100 ADOLESCENTES.

UMA OPORTUNIDADE
DE TRANSFORMAR
CONSUMO DIGITAL
EM AUTORIA.

DESTINE PARTE DO SEU 1%.

TRANSFORME IMPOSTO
EM AUTORIA.



100
adolescentes



240
horas de
formação



Impacto
acompanhado
e documentado

Formação. Proteção. Autoria. Evidência.



INSTITUTO
GUIA SOCIAL