



PORTFÓLIO • EDIÇÃO REVISADA 15/10/2026

Portfólio de Patrocínio Institucional

METODOLOGIA GUIA DIGITAL

Formação digital aplicada, cidadania e oportunidades para diferentes públicos e territórios.

1.004

MATRÍCULAS
REGISTRADAS

758

CONCLUSÕES
REGISTRADAS

33

TURMAS
REALIZADAS

Base 2024–2025 • Taxa de conclusão: 75,5%. Escopo e limites na página 3.

UMA METODOLOGIA, MUITAS POSSIBILIDADES

A tecnologia só transforma quando encontra pessoas.

Estar conectado não garante acesso às oportunidades que a vida digital oferece. É preciso aprender a criar, comunicar, navegar com segurança e usar o conhecimento na escola, no trabalho e na comunidade.

Desenvolvida no Recife pelo Instituto Guia Social, a metodologia Guia Digital reúne formação aplicada, cidadania e aprendizagem prática. Os percursos se adaptam ao público e ao território. Os resultados consolidados de 2024 e 2025 abrangem aplicações com diferentes organizações proponentes; não são execução jurídica exclusiva do IGS.

O QUE ESTE MATERIAL REÚNE

29 projetos ou versões organizados em cinco áreas. É um inventário institucional, não 29 execuções realizadas ou financiadas. O programa guarda-chuva Guia Qualifica é apresentado à parte.

LEITURA GUIADA

03	Resultados consolidados	
04	Como funciona o método	
05	Cinco áreas de aplicação	
06	Projetos em destaque	
08	Inventário das 29 versões	
16	Como apoiar	
17	Critérios de transparência	
18	Fontes e referências	

O QUE JÁ FOI REGISTRADO

Resultados merecem contexto.

Experiências formativas documentadas em 2024 e 2025. Os números medem registros e turmas; não demonstram pessoas únicas nem a emissão de todos os certificados.

1.004**MATRÍCULAS REGISTRADAS**

Registros de ingresso nas duas experiências formativas.

758**CONCLUSÕES REGISTRADAS**

Conclusões relatadas; não equivale a certificados emitidos.

33**TURMAS REALIZADAS**

Soma das turmas documentadas nos dois períodos.

75,5%**TAXA DE CONCLUSÃO**

$758 \text{ conclusões} \div 1.004 \text{ matrículas} \times 100$, com arredondamento.

94**EGRESSOS COM ATUAÇÃO PRODUTIVA REGISTRADA**

Registro exclusivo da experiência de 2025. Não é taxa geral de empregabilidade; a verificação individual das evidências permanece pendente.

Os indicadores não correspondem a resultados individuais das 29 versões do inventário.

Resultados consolidados de aplicações da metodologia Guia Digital em 2024 e 2025, a partir de relatórios de execução. Os números representam registros de participação e conclusão, sem comprovação de deduplicação entre as experiências. As iniciativas envolveram diferentes organizações proponentes.

BASE COMUM / APLICAÇÕES ADAPTADAS

Aprender fazendo. Avançar com sentido.

A metodologia articula competências técnicas e sociais. Os conteúdos, as cargas horárias e as metas são definidos conforme a versão e o instrumento de financiamento.

01

Escuta e território

A formação começa pelas necessidades e capacidades de cada público.

02

Competências digitais

Ferramentas e linguagens para aprender, trabalhar e participar.

03

Segurança e direitos

Proteção online, cidadania e uso responsável da tecnologia.

04

Produção aplicada

Exercícios, projetos e conteúdos construídos durante a aprendizagem.

05

Acompanhamento

Registros, avaliação do percurso e orientação para próximos passos.

INVENTÁRIO DE OUTUBRO DE 2026

29 caminhos. Cinco campos de atuação.

Os cinco agrupamentos organizam a leitura da carteira. Não representam aprovação, financiamento ou execução de cada iniciativa.

01	Juventudes	14 VERSÕES
02	Inclusão produtiva	09 VERSÕES
03	Tecnologia avançada	03 VERSÕES
04	Pessoas 60+	02 VERSÕES
05	Saúde	01 VERSÃO

Guia Qualifica integra a arquitetura institucional como programa guarda-chuva, sem entrar na contagem de 29 versões.

JUVENTUDES • EM CAPTAÇÃO

Guia Digital Teen

100

adolescentes previstos

13-17

anos

4

turmas previstas

O PROJETO

Formação em cidadania digital, edição de vídeo por smartphone e comunicação para adolescentes de 13 a 17 anos, com atividades práticas e autoria protegida.

CAPTAÇÃO AUTORIZADA PELO COMDICA RECIFE

R\$ 426.666,67

Teto autorizado. Não representa recurso já recebido.

PRECISÃO DOCUMENTAL

Guia Digital Teen é a denominação institucional da proposta. Os 100 adolescentes e as 4 turmas desta página são metas da edição em captação. Uma turma piloto anterior não corresponde à execução dessa edição. Consulte os documentos vigentes na página do projeto.

CONSULTAR PROJETO E CONDIÇÕES

SAÚDE • PROJETO APROVADO

Guia Previne

Juventudes comunicadoras na prevenção às IST, HIV, aids e hepatites virais.

2º

lugar no edital SES-PE

60

jovens previstos

40+

multiplicadores, meta

COMUNICAÇÃO A SERVIÇO DO CUIDADO

A proposta une educação entre pares, produção de conteúdos e ações comunitárias. O objetivo é facilitar o acesso à informação qualificada sobre prevenção e aproximar as juventudes da rede pública de saúde.

PREVISÃO DE EXECUÇÃO

6 meses

Contados a partir da assinatura do instrumento. Aprovação em edital não comprova, isoladamente, contratação, repasse ou início das atividades.

CONHECER O GUIA PREVINE

Juventudes

14 projetos ou versões que associam tecnologia, direitos, expressão e possibilidades de trabalho. Os focos descritos não comprovam execução individual.

01 Guia Social Digital

Comunicação e território.

02 Guia Digital — Marketing e Inclusão Produtiva para Juventudes Periféricas e LGBTQIA+

Juventudes e renda.

03 Guia Digital — Juventudes em Rede

Tecnologia social e participação juvenil.

04 Guia Digital Democrático

Direitos humanos e cidadania digital.

05 Guia Digital — Plataforma de Transformação para Jovens Periféricos

Formação e transformação digital.

Juventudes

A comunicação aparece também como instrumento de proteção, pertencimento e participação. Cada versão requer consulta ao estágio do seu projeto.

06 Guia Digital Voz Ativa

Comunicação, autoria e protagonismo.

07 Guia Digital LGBTQIA+ Recife

Inclusão digital e defesa de direitos.

08 Guia Digital Teen

Adolescência, proteção e cidadania digital.

09 Guia Digital Protege

Prevenção da violência e segurança digital.

10 Guia Digital: Juventudes Negras

Autoria, comunicação e inclusão produtiva.

Juventudes

Os percursos podem responder a necessidades de acessibilidade, escola, transição profissional e cultura.

11

Guia Digital Acessível

Autonomia e acessibilidade de adolescentes com deficiência.

12

Guia Digital — Escola, Território e Trabalho

Educação, juventudes e oportunidades.

13

Guia Digital Pathways

Jovens de baixa renda e transição para o trabalho.

14

Guia Digital Cultura

Comunicação, criação e participação cultural.

Inventário metodológico: títulos e áreas não significam seleção ou recurso recebido.

CATÁLOGO • PESSOAS 60+

Envelhecer com autonomia digital.

A inclusão também precisa acompanhar a longevidade. As duas versões organizam percursos voltados às necessidades de pessoas idosas.

60+

VERSÃO 01

Guia Digital — Cidadania +60

Autonomia digital de pessoas idosas.

60+

VERSÃO 02

Cidadania Digital 60+ — versão ampliada

Formação para pessoas idosas com proposta de maior escala.

Autonomia digital significa poder resolver mais situações da vida cotidiana com confiança.

CATÁLOGO • TECNOLOGIA AVANÇADA

A inovação também precisa chegar ao território.

Três versões projetam infraestrutura, inteligência artificial e fabricação digital para percursos de aprendizagem aplicada.

01**Guia Digital — Aquisição de Kits Tecnológicos para Formação Itinerante**

Formação digital e infraestrutura para atividades itinerantes.

02**Guia Digital IA**

Inteligência artificial aplicada à formação e à renda.

03**Guia Digital 3D**

Fabricação digital, modelagem e prototipagem.

Propostas e estágios específicos devem ser verificados antes de qualquer comunicação de apoio.

CATÁLOGO • INCLUSÃO PRODUTIVA • 01/02

Inclusão produtiva

9 propostas aproximam habilidades digitais, trabalho, renda, fortalecimento institucional e empreendedorismo.

01 Guia Digital — Autonomia Econômica para Jovens LGBTQIA+

Direitos e autonomia produtiva.

02 Guia Digital — Coexecución UE-ALC

Inclusão digital e articulação internacional.

03 Guia Digital — Jovens e Adultos

Qualificação profissional e autonomia.

04 Guia Digital para Entregadores — 1ª versão

Entregadores, renda e qualificação.

05 Guia Digital — Conectando Entregadores ao Futuro

Entregadores, comunicação e trabalho.

Inclusão produtiva

Organizações comunitárias, mulheres e públicos profissionais encontram percursos diferentes dentro da mesma lógica de formação.

06 Guia Digital para OSCs — Guia de Impacto

Fortalecimento de organizações comunitárias.

07 Guia Financeiro Recife

Educação financeira e competências digitais no cotidiano e na renda.

08 Guia Elas Produtivas

Marketing, autonomia econômica e inclusão produtiva de mulheres.

09 InovaPE — Formação e Empreendedorismo Digital

Qualificação digital e empreendedorismo com atividades práticas.

A adaptação de públicos e objetivos é definida em plano de trabalho específico.

CATÁLOGO • SAÚDE • 01 VERSÃO

Informação que se transforma em cuidado.

01

SAÚDE, EDUCAÇÃO ENTRE PARES E COMUNICAÇÃO

Guia Previne

Formação e mobilização comunitária para a prevenção às IST/HIV/aids. O projeto tem aprovação publicada em edital estadual.

FORA DA CONTAGEM DAS 29 VERSÕES

PROGRAMA GUARDA-CHUVA

Guia Qualifica

Integra percursos de formação e inclusão produtiva. Está associado à arquitetura da metodologia, mas não é tratado como uma trigésima versão no inventário de outubro de 2026.

O vínculo metodológico indica afinidade de abordagem. Não substitui a documentação, o plano de trabalho ou a confirmação de financiamento e execução de cada iniciativa.

PRÓXIMO PASSO

Uma parceria começa com uma boa pergunta.

Que mudança sua instituição quer ajudar a produzir, para quem e em qual território? A resposta orienta a escolha da versão e a proposta de cooperação.

01

Definir o foco

Público, território, problema e objetivo social.

02

Examinar a proposta

Metas, estágio documental, evidências e orçamento.

03

Formalizar compromissos

Plano de trabalho, responsabilidades e prestação de contas.

MODALIDADES POSSÍVEIS

Patrocínio institucional, apoio de fundações, editais e cooperação técnica, sempre de acordo com o instrumento aplicável. Eventuais contrapartidas institucionais são pactuadas e não configuram retorno financeiro ao apoiador.

O QUE COMPROVAR ANTES DE APOIAR

Impacto se apresenta. Confiança se verifica.

Uma carteira em expansão reúne propostas em estágios diferentes. É essencial distingui-los na negociação e na comunicação pública.

REALIZADO

Existem ações executadas e registros específicos de comprovação.

APROVADO

Há decisão favorável publicada. É preciso conferir as condições.

EM CAPTAÇÃO

A autorização não equivale a valor arrecadado.

INSCRITO

A candidatura não comprova seleção.

EM DESENVOLVIMENTO

A proposta ainda depende de estruturação e validações.

DOCUMENTOS E EVIDÊNCIAS

CNPJ, estatuto, governança, certidões, atestados, registros dos conselhos, resultados dos projetos, plano de trabalho e orçamento, conforme a natureza da parceria. Documentos com dados pessoais exigem acesso adequado.

[ACESSAR TRANSPARÊNCIA](#)

DOCUMENTAÇÃO / FONTE PRIMÁRIA

Cada afirmação tem um caminho de consulta.

Os endereços abaixo levam às páginas institucionais utilizadas para conferir resultados, estágios e canais de relacionamento. Links ativos no PDF.

01 **Publicação do inventário de 29 versões**

07/10/2026

02 **Guia Digital: metodologia e resultados**

Informações do programa

03 **Guia Digital Teen**

Status e condições de captação

04 **Guia Previne**

Proposta e metas previstas

05 **Parcerias institucionais**

Formas de cooperação

06 **Área para financiadores**

Governança e análise técnica

07 **Transparência e documentos**

Fontes e regularidade

08 **Registros e validações externas**

Comprovação por terceiros

Referência editorial: inventário institucional de outubro de 2026 e base consolidada de indicadores 2024–2025, atualizada em 12/10/2026. Edição revisada em 15/10/2026; relatórios originais sob acesso adequado.

CONSTRUA UMA PARCERIA

A próxima versão pode nascer de uma conversa.



Apresente a agenda social da sua instituição. O IGS orientará a escolha da versão e a análise dos objetivos, das evidências e das condições de apoio.



ACESSAR A ÁREA PARA FINANCIADORES

institutoguiasocial.org/para-financiadores

contato@institutoguiasocial.org